

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 211,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	828,5	68%	123
мужчины	383,4	32%	72
<b>Возраст</b>			
16-24	54,2	5%	44
25-34	149,8	12%	65
35-44	246,2	20%	99
45-54	262,4	22%	138
55-64	240,6	20%	126
65+	258,6	21%	113
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	29,3	2%	49
жен/25-34	87,3	7%	72
жен/35-44	152,3	13%	118
жен/45-54	165,3	14%	163
жен/55-64	168,9	14%	153
жен/65+	225,3	19%	146
муж/16-24	25,0	2%	39
муж/25-34	62,5	5%	57
муж/35-44	94,0	8%	79
муж/45-54	97,1	8%	110
муж/55-64	71,7	6%	90
муж/65+	33,2	3%	44
<b>Занятость</b>			
не работают	443,5	37%	93
работают	768,4	63%	105
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	416,9	34%	109
полный достаток, не ограничены в средствах	50,7	4%	79
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	635,1	52%	105
хватает на еду, но не на одежду	78,6	7%	70
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	505,8	42%	104
Нет детей в семье	706,1	58%	98
<b>Образование</b>			
высшее	383,6	32%	81
н. среднее	8,3	1%	21
среднее	819,9	68%	117
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	115,8	10%	201
Приволжский	216,1	18%	92
Северо-Западный	124,5	10%	97
Северо-Кавказский	37,9	3%	78
Сибирский	162,2	13%	118
Уральский	109,5	9%	109
Центральный	352,2	29%	87
Южный	93,6	8%	92
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	822,1	68%	116
холост / не замужем	389,8	32%	78
<b>Социальный статус</b>			
безработные	18,4	2%	45
домохозяйки, молодые мамы	71,1	6%	93
пенсионеры	329,2	27%	112
рабочие	255,7	21%	121
руководители	145,2	12%	79
служащие	113,0	9%	103
специалисты	243,4	20%	116
студенты, учащиеся	18,3	2%	33

